



Ambassadeurs  
de la  
Jeunesse

# Guerra comercial entre los Estados Unidos y China : hacia una reconfiguración en las relaciones económicas bilaterales

*Por Pablo Bertin,*

*Encargado para el Mercosur de los Ambassadeurs de la Jeunesse*

Las opiniones expresadas en este texto son responsabilidad exclusiva del autor.

© Todos los derechos reservados, Paris, Ambassadeurs de la Jeunesse, 2019.

### **Cómo citar esta publicación :**

Pablo Bertin,

« Guerra comercial entre Los Estados Unidos y China : hacia una reconfiguración en las relaciones económicas bilaterales », Ambassadeurs de la Jeunesse, 1 de mayo 2019.

Ambassadeurs de la Jeunesse

31 Rue de Poissy 75005 Paris

E-mail : [contact@ambassadeurs-jeunesse.org](mailto:contact@ambassadeurs-jeunesse.org)

Sitio internet : [www.ambassadeurs-jeunesse.org](http://www.ambassadeurs-jeunesse.org)



A partir de las últimas elecciones presidenciales ocurridas en los Estados Unidos, entre la disputa del representante del partido Republicano Donald Trump y la representante del partido demócrata Hillary Clinton, el posicionamiento en las relaciones económicas internacionales de los Estados Unidos ha sido más agresiva. Siendo el candidato del partido republicano el ganador de las elecciones el 8 de noviembre del 2016, Donald Trump ha exigido un cambio en las relaciones que tiene su país con los principales socios mundiales. El unilateralismo en las negociaciones internacionales que ha llevado a cabo los Estados Unidos en estos últimos años, comenzó a cobrar relevancia y pone en jaque la tendencia de la multilateralización de los acuerdos comerciales promovidos en las últimas décadas del siglo pasado.

Uno de los principales hechos en materia de relacionamiento externo de los Estados Unidos fue salir del Trans Pacific Partnership – TPP- a principios del año 2017, acuerdo que se había impulsado bajo la administración del presidente anterior, Barack Obama. Este acuerdo se terminó reafirmando entre los países negociadores el 8 de marzo del 2018 con el nombre de “Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership” sin la firma de los Estados Unidos<sup>1</sup>. A mediados del año 2017, los Estados Unidos manifiesta sus intenciones de salir del acuerdo de Paris sobre cambio climático donde se postulan los principales compromisos de los países firmantes para limitar la cantidad de gases de efecto invernadero, financiar a los países más pobres para que adopten energías renovables para sus economías y a su vez, mantener las temperaturas mundiales por debajo de los 2°C, cercanos a los niveles pre-industriales<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> E. LONDOÑO & M. RICH « U.S. Allies Sign Sweeping Trade Deal in Challenge to Trump », The New York Times, 8 de marzo de 2018.

<sup>2</sup> V. MÓNICA GÓMEZ ROYUELA, E. GONZÁLEZ & A. PINTÓ FERNÁNDEZ, « El acuerdo de Paris. Del compromiso a la acción. Oficina Española de Cambio Climático. », 2016.

El acuerdo llamado *Plan Conjunto de Acción Comprehensive* –JCPOA por sus siglas en inglés- que se había logrado en el año 2015 con Irán sobre su programa nuclear, es otro hecho que rompe con el posicionamiento norteamericano, antes de la asunción del actual presidente<sup>3</sup>. En este acuerdo, en el cual participaba Estados Unidos con la firma del Reino Unido, Francia, China, Rusia, Alemania para la regulación del programa de energía atómica de Irán, se vio debilitado con el anuncio del presidente Trump de que Estados Unidos salía del acuerdo a principios de mayo del 2018, rompiendo las iniciativas diplomáticas en la política exterior que había establecido su predecesor con la firma del acuerdo.

La renegociación del acuerdo de libre comercio de América del Norte –NAFTA por sus siglas en inglés- es otro de los hechos que marca una tendencia al cambio. Esta renegociación, en donde los derechos de propiedad intelectual y el contenido de origen nacional estadounidense dentro de las cadenas regionales de valor fueron relevantes a la hora de acordar un nuevo acuerdo, se caracterizó por negociar de manera unilateral un acuerdo con México en una primera etapa y luego con Canadá, para que el 30 de noviembre se firmara el Nuevo Acuerdo Comercial para América del Norte<sup>4</sup>. Estos hitos, muestran un giro en la política exterior estadounidense que evidencian nuevos desafíos para el orden en las relaciones económicas regionales e internacionales.

En materia comercial, a partir de enero del 2018, Estados Unidos comienza una ofensiva económica subiendo los aranceles de las lavadoras y paneles solares provenientes de China, Corea del Sur y México. El 23 de

---

<sup>3</sup> M. LANDLER, « Trump Abandons Iran Nuclear Deal He Long Scorned », The New York Times, 8 de mayo de 2018.

<sup>4</sup> D. RODRICK, « Trump's Trade game », *Project Syndicate*, 19 de enero de 2019.

marzo impone nuevos aranceles adicionales al acero y al aluminio de los países socios del 25% y del 10% respectivamente<sup>5</sup>.

A partir de mediados del año 2018, comienzan los conflictos de manera bilateral cuando los aumentos en los aranceles a los bienes que se importan de China son enumerados en una serie de listas, al igual que los bienes que importa China provenientes de los Estados Unidos.

La ofensiva tomada por los Estados Unidos hacia China se focaliza en tres objetivos: negociar un acuerdo de propiedad intelectual que garantice la protección y los derechos de propiedad intelectual de las empresas estadounidenses en territorio chino, aumentar la producción interna de insumos difundidos en conjunto con la expansión de la actividad económica al interior del país y la disminución de los desbalances globales en materia comercial que enfrenta el país norteamericano –el déficit comercial con el gigante asiático alcanzó los US\$ 410.000 millones para el año 2017<sup>6</sup> .

El respaldo que tiene los Estados Unidos para poder aplicar la suba de aranceles a productos chinos y en menor medida, a alguno de sus socios comerciales, se encuentra en su legislación nacional a través de la sección 232 del Trade Expansion Act de 1962 y la sección 301 de la ley de comercio exterior de 1974. La primera sección habilita al secretario de comercio exterior para investigar los efectos de las importaciones que puedan afectar la seguridad nacional del país. Se trata de defender la producción nacional que abastezca a sectores relacionados con la defensa nacional, recursos humanos, pérdida de habilidades o inversiones relacionadas con el impacto de la competencia extranjera que dañe la producción nacional de manera excesiva.

---

<sup>5</sup> Argentina negoció cuotas en acero y aluminio, mientras que Brasil y Corea del Sur cuotas en acero.

<sup>6</sup> En base a datos de COMTRADE.

La sección 301, junto con su apartado especial, incluye la protección a la propiedad intelectual de las empresas estadounidenses que sea violada dentro de algún acuerdo comercial, algún acto y/o prácticas injustificables, inconsistentes con los derechos de los Estados Unidos o bien, prácticas discriminatorias que afecten o restrinjan el comercio del país norteamericano.

En este escenario, el departamento de comercio de los Estados Unidos, a través de una investigación con respecto a su socio más relevante, recomendó a Donald Trump adoptar medidas en contra de China. Estas recomendaciones se basan en la transferencia de tecnología de empresas estadounidenses como condición de acceso al mercado chino y el latente desarrollo de China que muestra una pérdida de poder económico global en los últimos años por el país norteamericano. Según datos del World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, China ha superado a los Estados Unidos en la primacía económica mundial si se toma en cuenta el Producto Bruto Interno (PBI) en términos de paridad de poder adquisitivo a partir del 2014, evidenciando la preocupación del país norteamericano por la disputa de la hegemonía económica mundial.

Con respecto al desarrollo chino, las reformas que se han ido implementando en las últimas décadas, han llevado a que el gigante asiático postule sus ideas en lo que se conoce como *plan Made in China 2025*. El plan Made in China 2025 fue presentado en 2015 por el gobierno chino bajo la presidencia de Xi Jinping, exponiendo los objetivos de su desarrollo económico en las próximas décadas, entre los cuales se encuentran :

- reducir las diferencias económicas con otros países ;
- fortalecer su posición en el mundo ;
- liderar en innovación, propiedad intelectual y desarrollo sostenible.

En base a este plan, el crecimiento económico chino está diseñado para romper con la primacía de una era de *cantidad hacia una era de calidad* en su estructura productiva y comercial como se menciona dentro del programa. Producto de estos objetivos y potencialidades que permitirían disminuir el poder económico de los Estados Unidos a nivel mundial, las listas de productos chinos que sufrieron cambios en los aranceles por parte de los Estados Unidos fueron diseñadas para afectar los intereses económicos del país asiático.

Las retaliaciones hechas por el gobierno chino, a través de aumentos en los aranceles de bienes importados provenientes del país norteamericano, también tuvieron una lógica que trata de afectar la producción e influir sobre la opinión de los votantes de Trump en las últimas elecciones presidenciales. A continuación, se detallan las listas de productos a través de la nomenclatura internacional del sistema armonizado del comercio internacional, dividida por capítulos para que el análisis sea homogéneo, ya que las listas de ambos países fueron presentadas a un nivel de desagregación de 8 dígitos en el sistema de clasificación nacional de cada país.

### ***Listas de productos impulsadas por los Estados Unidos hacia China***

En la primera lista de bienes impuesta por los Estados Unidos a productos chinos, conformada por 818 productos dentro del sistema de clasificación nacional de productos de los Estados Unidos a 8 dígitos, con un aumento adicional del 25% en los aranceles el 6 de julio de 2018, se observa que el principal capítulo está representado por reactores nucleares, maquinaria y artefactos mecánicos. Este capítulo junto con el de maquinaria y material eléctrico abarcan el 89% de la lista y las importaciones para el año 2017 llegan a los US\$ 21.000 millones. Estos sectores, al igual que los

sectores relacionados a la industria aeroespacial, robótica y maquinaria se encuentran dentro de las industrias que China potencia dentro de su plan *Made in China 2025*.

**Tabla 1 : Descripción de los 818 productos de la primera lista de EE.UU., en base a los capítulos del nomenclador del sistema armonizado del comercio internacional.**

Capítulos	Descripción	Nº de posiciones arancelarias
84	Reactores nucleares, calderas, maquinaria y artefactos mecánicos	417
85	Maquinarias y material eléctrico, aparatos de grabación o reproducción de sonido	186
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	129
28-40-86-88-89	Otros (químicos, caucho, material para vías férreas, aeronaves, barcos)	45
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos	41

Fuente : elaboración propia en base a la lista publicada por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

En la segunda lista con aranceles adicionales del 25%, lanzada el 23 de agosto con 279 productos, plásticos y sus manufacturas es el capítulo más relevante, seguido de máquinas y material eléctrico. Si bien, el capítulo de máquinas y material eléctrico solo tiene involucradas 36 posiciones, es el más significativo en términos de lo que se ha importado en el 2017 de estos productos, alcanzando los US\$ 7.000 millones para este año; seguido de plásticos y sus manufacturas con US\$ 2.100 millones aproximadamente. Dentro del sector más relevante en esta lista, los semiconductores y productos relacionados al sector informático son los más afectados, ya que el gobierno estadounidense apunta a disminuir y reemplazar este tipo de insumos tecnológicos de alta tecnología provenientes de China.



**Tabla 2 : Descripción de los 279 productos de la segunda lista de EE.UU., en base a los capítulos del nomenclador del Sistema Armonizado del comercio internacional.**

Capítulos	Descripción	Nº de posiciones arancelarias
39	Plástico y sus manufacturas	146
85	Máquinas y material eléctrico, aparatos de grabación o reproducción de sonido	36
84	Máquinas y artefactos mecánicos y sus partes	31
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos	19
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotográficos y cinematográficos	16
	Otros	25

Fuente : elaboración propia en base a la lista publicada por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

Al igual que en la primera lista, el sector automotriz, instrumentos y aparatos de óptica, fotográficos y cinematográficos vuelven a aparecer en esta lista.

En base a las represalias tomadas por China a cada una de las listas lanzadas por Estados Unidos hasta ese momento – que se detallan más adelante–, el 24 de septiembre se lanza una nueva lista que incluye una gran cantidad de productos, llegando a las 5.744 posiciones. Dentro de esta lista, con un aumento del 10% adicional en los aranceles, se incorporan la mayoría de los capítulos del sistema armonizado del comercio internacional. Entre los más relevantes se destacan productos químicos, pescados y crustáceos y algodón en cantidad de posiciones arancelarias.

**Tabla 3 : Descripción de los 5744 productos de la última lista de EE.UU., en base a los capítulos del nomenclador del sistema armonizado del comercio internacional.**

Capítulos	Descripción	Nº de posiciones arancelarias
28	Productos químicos orgánicos e inorgánicos	924
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	264
52	Algodón	230
48	Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	222
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	213
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	196
	Otros	3695

Fuente : elaboración propia en base a la lista publicada por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

Sin embargo, en términos de los valores importados, los productos del capítulo más importante pertenecen a máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes alcanzando los US\$ 43.000 millones; seguido de reactores nucleares, calderas y maquinarias con US\$ 30.000 millones para el año 2017.

#### *Listas de productos impulsadas por China hacia los Estados Unidos*

Relacionado a la primera lista impuesta por los Estados Unidos, China responde con una lista de 530 productos dentro del sistema de clasificación nacional de productos de China a 8 dígitos, con aumentos adicionales del 15%, 25% y 40% en los aranceles. Dentro de esta lista, los principales capítulos dentro del nomenclador del sistema armonizado son carnes y pescados junto con hortalizas y frutas.

**Tabla 4 : Descripción de los 530 productos de la primera lista de China, en base a los capítulos del nomenclador del sistema armonizado del comercio internacional.**

Capítulos	Descripción	Nº de posiciones arancelarias
02 – 03	Carnes y pescados	230
07 – 08	Hortalizas y frutas	184
16 – 20	Preparaciones de carnes, pescados, hortalizas y frutas	45
10 – 11 - 12	Cereales, molinería y semillas	26
22 - 24 - 52	Otros (bebidas, residuos, tabaco y algodón)	23
4 - 14	Lácteos y demás productos de origen vegetal	22

Fuente : elaboración propia en base a la lista publicada por el Ministerio de Finanzas de China.

A pesar de ello, los capítulos más afectados en términos de valores importados, fueron los cereales en conjunto con molinería y semillas alcanzando los US\$ 16.000 millones para el 2017. La mayoría de estos productos, como se puede observar, afectan al sector agropecuario estadounidense siendo uno de los principales sectores que apoyó al presidente actual de los Estados Unidos en las últimas elecciones presidenciales. El sector sojero, particularmente el poroto de soja producido en tierras norteamericanas, es el producto más afectado.

En el segundo listado, el sector de vehículos automóviles, tractores y demás vehículos abarca 178 posiciones. Sin embargo, observando el comercio involucrado, el sector más relevante es el de combustibles minerales ; teniendo relevancia el carbón, los combustibles de petróleo y el gas natural. Otro de los capítulos más afectados en términos de los valores importados por China, proveniente de los Estados Unidos, es el cobre y sus

manufacturas; evidenciando un comercio de US\$ 1.400 millones para los productos involucrados dentro de la lista.

**Tabla 5 : Descripción de los 333 productos de la segunda lista de China, en base a los capítulos del nomenclador del sistema armonizado del comercio internacional.**

Capítulos	Descripción	N° de posiciones arancelarias
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos	178
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	64
39	Plástico y sus manufacturas	13
81	Los demás metales comunes; manufacturas de estas materias	12
29	Productos químicos orgánicos	11
	Otros	55

Fuente : elaboración propia en base a la lista publicada por el Ministerio de Finanzas de China.

El 24 de septiembre, en respuesta a la última lista que presenta los Estados Unidos, China impulsa una nueva lista que afecta 5.201 productos, abarcando la mayoría de los productos que se importan de los Estados Unidos, en conjunto con las anteriores listas de productos.

**Tabla 6 : Descripción de los 5201 productos de la tercera lista de China, en base a los capítulos del nomenclador del sistema armonizado del comercio internacional.**

Capítulos	Descripción	Nº de posiciones arancelarias
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	734
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	459
29	Productos químicos orgánicos e inorgánicos, otros	562
72	Fundición de hierro y acero, y sus manufacturas	295
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, otros.	207
39	Plástico y sus manufacturas	132
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto de punto	120
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	109
40	Caucho y sus manufacturas	102
	Otros	2481

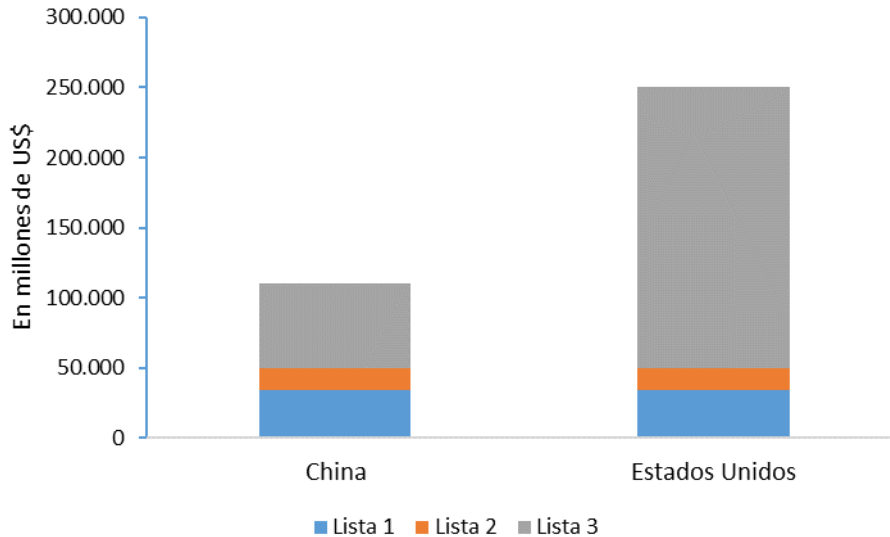
Fuente: elaboración propia en base a la lista publicadas por el Ministerio de Finanzas de China.

En este caso, reactores nucleares, calderas y máquinas es el capítulo más afectado en términos de cantidad de posiciones y también en términos de los valores importados, alcanzando los US\$ 9.500 millones para el año 2017, seguido de instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía con US\$ 8.000 millones.

Si se tiene en cuenta la totalidad de las listas involucradas entre ambos países, el comercio estimado para el 2018 que se ve afectado alcanzaría los US\$ 360.000 millones. Resulta necesario mencionar que, en este análisis no se está considerando los demás países afectados en menor medida por alguna suba arancelaria de sus productos por parte de los Estados Unidos tal

como India, Rusia, la Unión Europea, México, Canadá, Turquía, entre otros<sup>7</sup>.

**Gráfico : Valores estimados del comercio involucrado para el 2018 dentro las listas analizadas.**



### *Hacia un nuevo encuentro*

En la reunión del foro económico del G20, llevada a cabo en la ciudad de Buenos Aires el pasado 1 de diciembre, se reunieron el presidente chino Xi Jinping y su contraparte estadounidense, Donald Trump. En esta reunión se logró llegar a un acuerdo de enfriar la guerra comercial hasta el 1 de marzo y tratar de buscar soluciones para no seguir aumentando las tensiones entre ambos países. En este sentido, los estados partes acordaron tratar temas como :

- cambios estructurales en transferencia de tecnología, derechos de propiedad intelectual, barreras no arancelarias, robos cibernéticos, agricultura y servicios ;

<sup>7</sup> Estos países iniciaron consultas ante la Organización Mundial de Comercio, solicitando la creación de un grupo especial para tratar el tema, al igual que los Estados Unidos ante el aumento de los aranceles de sus productos por los países que se vieron afectados por las medidas.

- Compras de productos estadounidense por parte del gigante asiático que reduzcan los desbalances comerciales, sobre todo de productos relacionados a los sectores agrícola, energético, industrial y otros productos a fines ;
- las compras de productos agrícolas estadounidenses por parte de China deben darse de manera inmediata.

Si no se llegara a un acuerdo, Estados Unidos llevaría un arancel adicional del 25% en vez del 10% aplicado a la última lista, comprendida por 5.744 productos.

Una de las primeras señales a favor de una solución dentro de este conflicto, fue la compra de productos agropecuarios inmediatamente por China, principalmente la compra del poroto de soja por más de un millón y medio de toneladas a los 20 días del encuentro en Buenos Aires<sup>8</sup>. Este producto, como se mencionó anteriormente, es relevante dentro de las exportaciones estadounidenses hacia China, ya que el gigante asiático compra alrededor del 60% de lo que se comercializa y Estados Unidos provee alrededor del 30% de este producto al mercado chino<sup>9</sup>.

En los primeros meses del año, se armaron reuniones técnicas para negociar y evaluar los próximos pasos hasta el encuentro entre las máximas autoridades de ambos países a principios del mes de marzo. Como las negociaciones avanzaron en favor de un acuerdo, y de estipular los requisitos y obligaciones impuestas entre ambos países, en los últimos días del mes de febrero, Donald Trump pospuso la fecha de imponer los

---

<sup>8</sup> H. GU, & K. PLUME, "China poised to buy more U.S. soybeans: sources", *Reuters*, 20 de Diciembre de 2018.

<sup>9</sup> En base a un cálculo propio con datos de COMTRADE.

nuevos aranceles tras el convencimiento de que el conflicto se destrabará y en los próximos meses se podría dar un encuentro con su par chino, cerrando el acuerdo y diluyendo los problemas tratados en la guerra comercial durante el año 2018.

Dentro de los principales requisitos del acuerdo y negociaciones llevadas hasta el momento, se mencionan el aumento de las compras y disminución de aranceles por parte del gobierno chino a productos estadounidenses relacionado al sector agrícola, el sector de energía, químicos y semiconductores como uno de los principales determinantes.

El encuentro entre el presidente de los Estados Unidos y el primer ministro de China marcará los nuevos direccionamientos, no solo en las relaciones bilaterales entre estos países, sino también entre las principales potencias del mundo para reorganizar su estructura productiva y comercial. Observando el aumento de la competencia entre los Estados Unidos y China, el ministro de economía alemán Peter Altmaier, ha lanzado un nuevo plan productivo para la industria alemana en los primeros días de febrero, intentando dejar atrás la posición de *observador pasivo* que ha tenido la Unión Europea en este tema<sup>10</sup>; más allá de los acercamientos que hubo entre Donald Trump y el presidente de la Comisión Europea Jean-Claude Juncker a mediados del 2018 por destrabar y avanzar en el *Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión* – TTIP por su siglas en inglés- entre ambas partes<sup>11</sup>. En estas nuevas políticas enunciadas por el estado alemán, Francia también se ha sumado a la iniciativa y a fines de febrero ambos gobiernos publicaron

---

<sup>10</sup> L. BERSHIDSKY, “Germany enters the global economy wars”, *Bloomberg*, 5 de Febrero de 2019

<sup>11</sup> S. JOHNSON, « Europe’s Trade Victory in Washington », *Project Syndicate*, 30 de Julio de 2018.



un manifiesto<sup>12</sup>. En este documento se exigen modificaciones a las reglas de la Comisión Europea en materia económica para adaptarse a los nuevos cambios y competidores que enfrentan en la actualidad, principalmente provenientes del continente asiático. De esta manera, se pretende impulsar la producción de las manufacturas mundiales a través de la implementación de políticas industriales que impulsen el desarrollo de sectores tales como la inteligencia artificial, la salud y el transporte hacia el 2030, ocupando un rol preponderante a escala mundial.

Por otro lado, en los últimos días del mes de marzo, Xi Jinping ha realizado una gira por Europa impulsando acuerdos para la participación del proyecto a escala mundial que desarrolla el transporte de mercancías intercontinental, llamado *la nueva ruta de la seda*. En conjunto con Italia, China firmó un memorándum de entendimiento que garantiza la participación de Italia dentro del proyecto chino<sup>13</sup>. Este tipo de acciones, en conjunto con el acuerdo con Francia para la compra de aviones Airbus y el permiso del principado de Mónaco para el desarrollo de 5G por parte de la empresa Huawei en su territorio, muestra preocupación por parte del gobierno de los Estados Unidos por la expansión tecnológica y geopolítica de China, no solo en Asia, África y América Latina, sino también dentro del continente europeo<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> El manifiesto fue enunciado: « *European industrial policy fit for the 21st Century* » donde se detallan las inquietudes y las necesidades para aumentar la inversión en innovación de nuevas tecnologías, defensa de las tecnologías, empresas y mercados europeos y adaptar el marco de regulación europeo en base a la prohibición de la fusión por parte de la Comisión Europea entre las empresas ALSTOM y SIEMENS.

<sup>13</sup> A. CHATZKY, « China's Belt and Road gets a Win in Italy », Council on Foreign Relations, 27 de marzo de 2019.

<sup>14</sup> T. WIBAWA, China hails « historic » Europe Trip as Xi signs billion dollar deals with France, BRI with Italy, 26 de marzo de 2019.

Evidenciando los cambios en la política exterior de las principales potencias dentro del sistema internacional y la competencia por apropiarse de las tecnologías que marcarán el camino de la producción mundial en los próximos años, la reorganización del orden económico internacional será un hecho indudable que influirá sobre las relaciones diplomáticas entre los bloques económicos de oriente y occidente. Este camino, dada la importancia de lo que está en juego, será un recorrido con muchas idas y vueltas para alcanzar un contexto de paz en las relaciones económicas internacionales entre las principales potencias mundiales; en donde los Estados Unidos y China serán piezas que ocuparán un rol muy importante en los cambios que ocurrirán dentro del tablero mundial.

© : Todos los derechos reservados, Paris, Ambassadeurs de la Jeunesse, 2019.

Ambassadeurs de la Jeunesse

31 Rue de Poissy, 75005 Paris

E-mail : [contact@ambassadeurs-jeunesse.org](mailto:contact@ambassadeurs-jeunesse.org)

Site internet : [www.ambassadeurs-jeunesse.org](http://www.ambassadeurs-jeunesse.org)

